



VRT - Auguste Reyerslaan 52 - 1043 Brussel - Telefoon : (02)741 31 11 - Fax : (02)734 93 51 - e-mail : info@vrt.be - www.vrt.be



JAARVERSLAG 1997



VRT JAARVERSLAG

1997



VRT JAARVERSLAG

1997

Woord vooraf

- 3 Een nieuw werkkader en een nieuwe naam
- 4 Spelmaker in het Vlaamse mediaveld

Televisie

- 6 Keerpunt
- 8 TV1: zonnig net voor een breed publiek
- 12 Van TV2 naar Ketnet en Canvas
- 16 Het Journaal
- 17 Multimedia en Teletekst
- 18 Bekroningen

Radio

- 20 Continuïteit en vernieuwing
- 22 Radio 1
- 23 Radio 2
- 24 Radio 3
- 25 Donna
- 26 Studio Brussel
- 27 Radio Vlaanderen Internationaal
- 28 Radionieuwsdienst
- 29 Sportredactie
- 30 Service- & Verkeersredactie
- 31 Nachtradio
- 32 Techniek
- 33 Bekroningen

Financieel overzicht

Organisatie



Samenstelling van de Raad van Bestuur op 31 december 1997

VOORZITTER:

Bart De Schutter

ONDERVOORZITTER:

Leo Pauwels

LEDEN:

Henny De Baets

Eric Defoort

Jan Kempinaire

Jan Kerremans

Guy Peeters

Herman Schueremans

Anna Van Cauwelaert

Jan Van Marcke

Luc Van Nevel

Ingrid Vanpaeschen

GEMEENSCHAPSAFGEVAARDIGDE:

Paul Van de Velde

GEDELEGEERD BESTUURDER:

Bert De Graeve

SECRETARIS:

Luc Van der Borgh



Een nieuw werkkader en een nieuwe naam

Toen Vlaams minister Eric Van Rompuy op 22 december 1997 zijn handtekening plaatste onder de notariële akte over de omvorming van de BRTN tot de naamloze vennootschap van publiek recht VRT, was dat het sluitstuk van een operatie waarmee een hoofdstuk in de geschiedenis van de Vlaamse publieke omroep werd afgesloten.

De ingrijpende veranderingen die in 1997 bij de publieke omroep mogelijk zijn gebleken, zijn in de eerste plaats de verdienste van de Vlaamse overheid. De Vlaamse regering en het Vlaams Parlement zijn de eerder jegens de publieke omroep aangegane engagementen immers ten volle nagekomen. Onder impuls van de Vlaamse Regering werd op voorstel van België tijdens de Europese top aan het Verdrag van Amsterdam een protocol toegevoegd over het belang van de financiering van een volwaardige publieke omroep.

Ook de hechte samenwerking tussen de gedelegeerd bestuurder en zijn directie en de Raad van Bestuur is van cruciaal belang gebleken. Toen duidelijk werd dat de parlementaire procedure voor de goedkeuring van het maxidecreet meer tijd vergde dan oorspronkelijk was verwacht, zijn de Raad van Bestuur en de directie niet bij de pakken blijven zitten. Met vereende krachten werd een ontwerp uitgewerkt van een beheersovereenkomst VRT-Vlaamse Gemeenschap voor de periode 1997-2001. Dat ontwerp werd in de Raad van Bestuur al op 10 maart goedgekeurd – weliswaar met voorbehoud voor het maxidecreet dat nog in de steigers stond – en tegelijk kreeg de gedelegeerd bestuurder het mandaat om daarover te gaan onderhandelen met de Vlaamse regering.

Het maxidecreet werd uiteindelijk het decreet van 29 april 1997 “betreffende de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht”. Op 3 juni werd de beheersovereenkomst bezegeld met de handtekeningen van de contractanten. De wijzigingen die in het ontwerp dat door de VRT werd ingediend nog werden aangebracht, bleven beperkt: de grote lijnen bleven onverkort behouden. Een dag eerder had de Raad van Bestuur al een begroting voor 1998 goedgekeurd, die volledig was afgestemd op het financiële hoofdstuk van het beheerscontract.

Met het oog op de omvorming in een NV van publiek recht heeft de Raad van Bestuur in de loop van het jaar ook een ontwerp van statuten goedgekeurd, alsook een staat van activa en passiva. In het verlengde van de engagementen die daaromtrent waren aangegaan in de beheersovereenkomst, werd in het najaar besloten tot de oprichting van een autonoom pensioenfonds. De Raad van Bestuur heeft in 1997 ook heel wat energie besteed aan het cruciale en sociaal gevoelige dossier van de arbeidsreglementen. De Raad heeft aldus de lijnen uitgezet voor de onderhandelingen tussen directie en vakverenigingen. In een notendop kwamen die neer op volledige uitwerking van de beheersovereenkomst, met behoud van het bestaande verloningsbeleid.

Bij de verdere implementering van de hervormingen die in 1997 structureel gestalte hebben gekregen, zal uitvoerig sociaal overleg nodig zijn. De Raad van Bestuur zal nauw toezien op het verloop ervan en houdt zich ter beschikking om, zo nodig, bemiddelend op te treden.

Bart De Schutter
Voorzitter van de Raad van Bestuur

SPELMAKER IN HET VLAAMSE MEDIAVELD

In 1997 was de publieke omroep de uitgesproken spelmaker in het Vlaamse mediaveld. Het was immers de VRT die nieuwe initiatieven nam, die vaak niet zonder risico's waren. De commerciële concurrenten, van hun kant, reageerden opvallend defensief.

Bij de televisie kreeg TV1 in het najaar een volledig nieuwe aanpak mee. Daar bleef het echter niet bij. Er werden ook twee nieuwe netten gelanceerd: Ketnet en Canvas. Het Vlaamse publiek reageerde positief en stelde de vernieuwingen duidelijk op prijs.

De radio, van zijn kant, bleef zich verjongen en slaagde er zelfs in het nóg beter te doen dan al het geval was. In het licht van het uitzonderlijk grote succes dat de Vlaamse publieke radio al een aantal jaren kent, is dat een toch wel opmerkelijke prestatie.

Nooit eerder kregen zo veel nieuwe gezichten, stemmen en programma's kansen bij de publieke omroep. Dat is des te opvallender als men er rekening mee houdt dat die omroep tegelijk door de meest ingrijpende reorganisatie uit zijn geschiedenis moest.



1997 was inderdaad allesbehalve een gewoon jaar voor dit huis. Zo werd voor het eerst een beheerscontract met de overheid gesloten, een overeenkomst voor een duur van vijf jaar, met rechten en verplichtingen voor beide contractanten. De openbare instelling met rechtspersoonlijkheid BRTN verdween voorgoed van het toneel en werd omgezet in de naamloze vennootschap van publiek recht VRT. Die omzetting ging weliswaar formeel pas in op 1 januari 1998, maar vergde in de loop van 1997 heel wat voorbereidend werk. Om de pensioenrechten van het statutaire personeel veilig te stellen, een probleem dat al sinds jaren speelt, werd een autonoom pensioenfonds opgericht. In de bestuursorganen van dat fonds zijn de directie, de Raad van Bestuur en de vakbonden paritair vertegenwoordigd. Voor de toekomst van het Filharmonisch Orkest en het Omroepkoor werd door de overheid een oplossing uitgewerkt.

In 1997 werd ook begonnen met de onderhandelingen over een aanpassing van de zogenaamde werkreglementen. Die herziening moet, zoals de beheersovereenkomst voorschrijft, ertoe leiden dat effectief geleverde prestaties billijk vergoed worden, terwijl ook de productiviteit verhoogt. De onderhandelingen liepen, zoals bekend, niet van een leien dakje, maar aan beide kanten van de tafel was men zich bewust van de cruciale inzet. In december werd uiteindelijk een akkoord bereikt, dat in de loop van 1998 in praktijk zal moeten worden gebracht.

1997 was bovendien het jaar waarin afscheid werd genomen van meer dan 240 personeelsleden, collega's die zich tijdens hun loopbaan ten volle hebben ingezet voor de publieke omroep en daarvoor alle dank verdienen. Die medewerkers werden niet vervangen en toch werd de output qua aantal uren uitzendingen opgevoerd, terwijl de financiële

resultaten beantwoordden aan wat in de beheersovereenkomst werd vooropgesteld. Dat maakt de verdienste van het overgebleven personeel er alleen maar groter op. Dat personeel liet zich trouwens niet van de wijs brengen door de grote heisa die in bepaalde media werd gemaakt rond het vertrek van een paar vedetten naar commerciële concurrenten. Onze omroep bewees te kunnen bogen op voldoende talent en creatieve souplesse om de ontstane leemten te vullen. Voor de toekomst is dat een meer dan hoopgevende vaststelling.

Bert De Graeve
Gedelegeerd bestuurder



TELEVISIE

Keerpunt

1997 was een keerpunt voor de televisie van de publieke omroep: het jaar waarin de beslissende fase van het Kernplan Televisie werd uitgevoerd, het jaar waarin het Vlaams Parlement dat Kernplan onderschreef, het jaar waarin bleek dat de eerste resultaten van het Kernplan positief zijn.

De strategie van het Kernplan is bekend: de twee beschikbare televisiekanalen omvormen tot drie volwaardige netten of 'brands'. Het eerste kanaal is een net voor het brede publiek. Op het tweede kanaal komen eerst de kinderen en de jeugd aan bod, daarna wordt het een net voor mensen die van televisie vooral een meerwaarde verwachten. Alle doelgroepen op de drie netten krijgen een volwaardig aanbod zoals dat beschreven staat in de opdracht van de VRT: een evenwichtige mix van informatie, ontspanning en vorming in functie van de netprofielen.

Het jaar voordien was het Kernplan Televisie gestart met het voorbereidende werk: programmering afstemmen op het kijkgedrag, herschikken van de productie op basis van de netprofielen, reorganiseren (interne competitie, rationalisatie, communicatie) van het televisiebedrijf om de strategie te kunnen uitvoeren.

In 1997 ging de televisie op volle kracht. Op 1 september startte TV1 als een nieuw net met een andere netstyling en veel nieuwe programma's. Op 1 december volgde het tweede kanaal met een nog veel drastischer vernieuwing. Hier werden zelfs nieuwe namen gekozen om de breuk met het verleden duidelijker te maken: Ketnet voor de jongeren, Canvas voor de meerwaardezoekers. Ook hier: eigen netstyling en veel nieuwe programma's.



Ondertussen had de publieke omroep op 3 juni 1997 met de Vlaamse Regering een beheers-overeenkomst voor vijf jaar gesloten. Wat de televisie betreft, werd de strategie van het Kernplan onderschreven. Tegelijk werden meetbare doelstellingen vastgelegd die in de loop van die vijf jaar moeten worden gehaald. Die doelstellingen houden verband met het bereik (televisie is een massamedium voor heel de Vlaamse bevolking), met de kwaliteit, met de specifieke opdrachten van de publieke omroep (onder meer cultuur en vorming) en met de informatie (hier moet VRT-televisie marktleider worden).

Tegen het einde van het jaar bewezen de resultaten dat de strategie werkt. Niet alle doelstellingen zijn reeds gehaald, maar stap voor stap ontwikkelen de netten zich in de goede richting. Er moet nog een heel stuk weg worden afgelegd, maar dit staat vast: de inmiddels tot VRT hervormde omroep biedt Vlaanderen aantrekkelijke televisie die in de smaak valt bij de kijker. Vlaanderen kijkt immers meer en langer naar de publieke omroep. Ook de reorganisatie boekt succes: VRT is opnieuw een aantrekkingspool voor creatief talent.

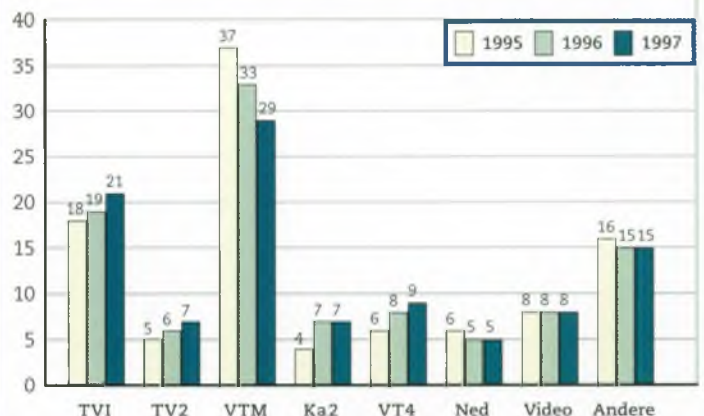
Piet Van Roe
Algemeen directeur Televisie

Positieve kentering – Einde 1996 was er alleen voor de publieke televisienetten een positieve kentering in het kijkgedrag van de Vlamingen waar te nemen. Die zette zich ook door in 1997. De totale tv-kijkduur nam met 5 minuten toe en die toename kwam volledig ten goede aan de publieke televisienetten: de gemiddelde kijkduur per dag voor TV1 steeg van 30 naar 34 minuten, die voor TV2 van 9 naar 10 minuten.

Wat het bereik betreft, is een vergelijking met het voorgaande jaar niet mogelijk omdat het kijkonderzoek nu als norm voor dagbereik 15 minuten consecutief stelt. Zowel de performantienormen in de beheersovereenkomst als de EBU-GEAR schrijven die 15 minuten consecutief voor. EBU-GEAR staat voor 'European Broadcasting Union – Group of European Audience Researchers', de groep van studiediensten van de leden van de Europese Radio Unie.

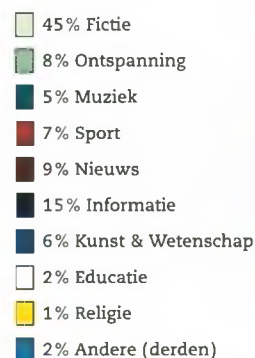
Gemiddeld 66,7% of 3.661.160 Vlamingen (ouder dan 4 jaar) keken in 1997 dagelijks minimaal één kwartier naar televisie. De VRT bereikte met de twee netten dagelijks gemiddeld 2.285.340 (of 41%) Vlamingen gedurende 15 minuten consecutief. TV1 bereikte per dag ruim 35% van de Vlaamse bevolking; het bereik van TV2/Canvas bedroeg 13,7%.

Ook ons marktaandeel is opnieuw toegenomen. Het marktaandeel over 1997 werd 27,8% (21,3% voor TV1 en 6,5% voor TV2/Canvas), tegenover 25% in 1996.



Televisie: vergelijking van de marktaandelen '95-'97 (kijkers ouder dan 4 jaar, maandag tot en met zondag, hele dag)

Een totaalbeeld van alle programma's die in 1997 werden uitgezonden, geeft een beeld van de inhoud: fictie (45%), informatie (15%) en nieuws (9%) vormen de hoofdbrok. In detail zag het VRT programma-aanbod er zo uit (5797 uren):



TV1: zonnig net voor een breed publiek

Bij het verder uitbouwen van ons net stond ons voor ogen dat TV1 een begrip moest worden voor Vlaanderen: hét Vlaamse publieke station met een heel gevarieerde programmamix, dat met zijn warmte en levenslust een heel breed publiek wil aanspreken en daarbij zeker zijn kijkers niet onderschat, want zij hebben allen recht op een intelligente aanpak en een voortdurend zoeken naar kwaliteit.

In 1997 hebben we met succes aan die uitgestippelde weg getimmerd. We hebben zowel de inhoudelijke aanpak van TV1 onder handen genomen als de manier waarop we ons net visueel aan de kijker presenteren. Dat tweede aspect, de styling, was vooral opvallend nieuw vanaf september. Bij een jaaroverzicht moeten we echter de chronologie respecteren.

1997 is voor TV1 onder een gunstig gesternte gestart. We lagen – letterlijk en figuurlijk – veel beter in de markt dan in een recent verleden en konden rekenen op enkele uitstekende producten om het jaar op gang te brengen. De *Schalkse Ruiters* waren begin 1997 nog in volle galop en ze schreven televisiegeschiedenis. We durven te stellen dat de laatste aflevering van het schalkse seizoen dé Vlaamse mediagebeurtenis van het jaar was. Dankzij de bereidwillige medewerking van de centrale gast hielden Tom Lenaerts, Bart De Pauw en 'Red' Michiel hun talloze fans dagenlang in hun ban met een zelden of nooit vertoonde mobilisering van het publiek als gevolg. Bewust wat langer stilstaan bij dit fenomeen, is uiteraard niet om de bijval van andere programma's te minimaliseren, maar omdat *Schalkse Ruiters* een symbool is van de vernieuwende kwaliteitstelevisie die TV1 wil brengen en die bijna ongeëvenaard is. De topreeks *Heterdaad* profiteerde volkomen terecht mee van het weergalozes succes op zondag.



Het Journaal om 13 uur. Sinds 1 september 1997 zendt TV1 ook 's middags een volwaardig journaal uit. Dankzij die programmering kunnen de kijkers vier keer per dag op een nieuw journaal afstemmen.

Programma-aanbod van TV1 in 1997 volgens intentie, op basis van de ESCORT-codering (European System for Coding of Radio and Television programmes)



TV1 heeft hard gewerkt aan de kijkersbinding. Het marktleiderschap dat we hebben bereikt in de zogenaamde 'access to prime time' is daar een perfecte illustratie van. In prime time zelf maken we er een erezaak van om niet uitsluitend de betere ontspanning te brengen. Bijna elke avond zenden we ook een programma uit dat op een eigen manier toegankelijke informatie biedt: populair-wetenschappelijke informatie, maatschappelijke, consumentgerichte, diepgaande duiding bij de actualiteit. Dat was al zo van bij het begin van 1997, terwijl achter de schermen volop creatief werd nagedacht over de facelift die deze uitzendingen zouden ondergaan, met de streefdatum 1 september in het achterhoofd.

In de warmste maanden van het jaar heeft TV1 zeker geen zomerslaap gehouden: we hebben ingespeeld op de veranderende behoeften van de zomerse kijkers en de reacties waren positief. Met gelegenhedenprogramma's als *De Gordel* en *Lotti Goes Classic 3* hield TV1 een vinger aan de pols van de sportieve en muzikale Vlaamse actualiteit.

Intussen kwam de start van de netvernieuwing naderbij en op 1 september was het dan zover: we mochten onze kijkers welkom heten bij de nieuwe TV1. Het zonnige logo dat de waarden van het net uitstraalt, is een vlag die onze lading helemaal dekt. Heel veel bestaande programma's werden in een nieuw jasje gestoken en bij de grote hoeveelheid gloednieuwe formules werd er minutieus op toegezien dat ze qua inhoud en vorm de warmte van het nu overbekende zonnetje in zich hadden.

Het publieke net TV1 deed op informatief gebied wat ervan werd verwacht: sinds 1 september worden vier volwaardige journaals uitgezonden. *Het Journaal* kreeg ook een nieuwe styling. De andere informatieve programma's konden eveneens de vruchten plukken van hun nieuwe look (*De Kip of het Ei*, *De Wereld Is Klein*, *Per Slot van Rekening*, *Nieuwe Maandag*, *Panorama*).

TV1 heeft altijd gesteld dat het evolutie verkoos boven ongefundeerde, al te bruuske programmatische ingrepen. Programma's waarvan we al lang



Schalkse Ruiters – De geslaagde combinatie van opmerkelijke reportages, bekende gasten en een humoristische, sympathiek-stuntelige presentatie door Bart De Pauw en Tom Lenaerts maakten van elke aflevering van *Schalkse Ruiters* weer een merkwaardig 'concours hype-ique'.

FC De Kampioenen – *FC De Kampioenen* is en blijft de populairste sitcom in het Vlaamse medialandschap. Zowel de nieuwe afleveringen in het voorjaar van 1997 (reeks 7) als de heruitzendingen tijdens de zomer konden op een vast en enthousiast publiek rekenen.

Kongo – *Kongo* was de eerste dramareeks over ons koloniale verleden. De zevendelige serie bracht kwaliteitsfictie met hoogstaande vertolkingen en unieke opnames op locatie. Voor velen een aangename kennismaking met een soms minder fraai stuk vaderlandse geschiedenis.



wisten dat ze het bij ons publiek zouden blijven doen, werden in het aanbod behouden. Maar kiezen voor geleidelijkheid staat niet haaks op vernieuwing, wel integendeel. Met het gestaag populairder wordende *Man Bijt Hond* werd nog maar eens aangetoond dat een innoverend programma ook grote groepen kijkers kan aanspreken. Het daarop volgende familiefuilleton *Thuis*, dat een groeiend publiek aanspreekt, werd nog niet zo lang geleden door een Brits correspondent een pareltje in het genre genoemd.

1997 mag trouwens zonder overdrijving het wonderjaar van de Vlaamse fictie worden genoemd. Niet alleen waren we alle weekdays 'Thuis', ook in de weekends zonden we gewaardeerde comedy uit en al vanaf september begonnen we op zondag aan een reeks Vlaams kwaliteitsdrama die tot ver in 1998 zou lopen. *Windkracht 10* en *Kongo* waren prestigieuze reeksen die – zowel van het publiek als van onze collega's – het respect en de waardering kregen die ze zonder twijfel verdienden. We mogen er de ogen niet voor sluiten dat TV1 in een internationale context geen groot televisienet is, maar dat geldt alleen in kwantitatief opzicht. Welke kleine zender slaagt er immers in om gedurende maanden eigen fictie van een dergelijk gehalte op het scherm te brengen?

Met een aanbod op zondag van eigen fictie en een nieuwe, succesvolle reeks van *Schalkse Ruiters* (waarmee TV1 het jaar vanaf december uitwuidde) was de cirkel van het jaar 1997 weer rond.

Een jaaroverzicht hoeft geen opsomming van programma's te zijn. Die benadering heeft één nadeel: niet alle programma's worden genoemd en dat zou de indruk kunnen wekken dat we om sommige geesteskinderen van onze uiterst creatieve makers niet veel geven. Die indruk zou volkomen verkeerd zijn. Ter afronding onderstrepen we daarom dat al die mensen – op en achter het scherm, van hoog tot laag, kortom alle TV1-medewerkers – met hun tomeloze inzet in het jaar 1997 van TV1 gemaakt hebben tot wat het is geworden.

Erik Strieleman
Netmanager TV1



Blikvangers



Thuis → Met *Thuis* toont TV1 dag na dag aan dat soap en kwaliteit best te verenigen zijn. De stijgende populariteit van de reeks bewijst dat het publiek wel degelijk oog heeft voor sterke en herkenbare scenario's, professionele acteurs en een hoogstaande regie en montage.

Heterdaad → *Heterdaad* is een degelijke, langlopende fictiereeks over politiemensen van bij ons. De serie beperkt actie en geweld tot het strikt noodzakelijke en legt des te meer nadruk op de menselijke verhoudingen tussen speurders, daders en slachtoffers. En de kijkers waarderen dat.

Windkracht 10 → *Windkracht 10* is een spectaculaire fictiereeks over de activiteiten van het 40ste Helicopter Squadron in Koksijde. Maar meer nog dan over reddingsoperaties gaat de serie over redders, mensen van vlees en bloed voor wie moed wel vanzelfsprekend maar nooit gemakkelijk is.

Nieuwe Maandag → Nu de media steeds meer een centrale plaats innemen in de wereld, kon een mediamagazine niet langer ontbreken in de programmaschema's van TV1. Ben Crabbé presenteert in elke *Nieuwe Maandag* met veel flair het laatste nieuws uit de wereld van film, tv, theater en andere media.



Jan Publiek → *Jan Publiek* bleef ook in 1997 een toonaangevend praatprogramma. De formule werd wel enigszins gewijzigd: er kwam een vast panel van onbekende Vlamingen en het uitgangspunt voor de discussie was niet langer een radicale stelling, maar een (latent) actueel thema.

Herexamen → Vlaanderen stond ervan te kijken hoe Bekende Vlamingen week na week plaatsnamen op de schoolbanken om zich vrijwillig te onderwerpen aan vragen waarvan de gemiddelde scholier alleen maar nachtmerries krijgt. *Herexamen* was één van de populairste spelprogramma's van 1997.

Duel → Het concept is supereenvoudig maar ijzersterk: twee BV's die ergens in het land drie ludieke duels uitvechten. *Duel* mocht tijdens het eerste jaar van zijn bestaan op een groot en trouw publiek rekenen en werd meteen ook genomineerd voor de Gouden Roos van Montreux.

Van TV2 naar Ketnet en Canvas

In het najaar van 1996 begon TV2 zich al sterker te profileren, met een kwalitatieve verbetering door de aankoop van prestigieuze reeksen. Begin 1997 (het lopende winterseizoen) werd het offensief ingezet, vooral met aangekochte Britse krimi-reeksen.

De kijker ontdekte opnieuw TV2 en begon het net als waardevol te erkennen. Maar ook de eigen programma's droegen daartoe bij, met een gevarieerd aanbod van documentaires, lifestyle-programma's, ontspanning (zoals VZW) en cultuurprogramma's – alle op een behoorlijk peil.

In de lente bleef TV2 in grote lijnen op de ingeslagen weg doorgaan. De lente stond ook in het teken van de voorjaarsklassiekers, in het bijzonder de Ronde van Vlaanderen. Daarrond werden enkele documentaires geprogrammeerd om de sport uit zijn isolement te halen, namelijk in *Document* ('Die Hölle von Flandern') en een *Vlaanderen Vakantieland*-special met Jan Wauters.

De uitreiking van de Gouden Uil was een testcase en een eerste experiment in de richting van een wat toegankelijker cultuurprogramma. Daarentegen leidde de beslissing van de directie om de Koningin Elisabethwedstrijd niet meer volledig uit te zenden (maar wel in uitgesteld relais en in dagelijkse samenvattingen) tot nogal wat protestbrieven. De meeste van deze schrijvende meerwaardezoekers konden moeilijk begrip opbrengen voor het standpunt dat TV2 ook een groeiend trouw publiek wilde bedienen en zich niet langer als evenementenzender wilde profileren.

Op het gebied van de jeugd werden in de lente al voorzichtige stappen naar vernieuwing gezet. Begin april werd *Sleutel* na een lange voorbereiding



VZW. In het najaar 1997 zette Herman van Molle het vierde seizoen VZW in. Het programma combineert in een intimistische sfeer kwis met studiegesprek.

Programma-aanbod van TV2/Canvas in 1997 volgens intentie, op basis van de ESCORT-codering (European System for Coding of Radio and Television programmes)



vervangen door twee nieuwe programma's die in vele opzichten een voorafbeelding zouden worden van die vernieuwing: de quiz *Pluspunt* (van dezelfde regisseur als later *Viavia* op Ketnet) en het jongerenmagazine *Klakkebus* (van dezelfde regisseur als later *Studio.Ket* bij Ketnet). Achter de schermen werd immers al volop gewerkt aan de uitbouw van een nieuw jongerennet.

Het zomerse programma-aanbod rustte vooral op drie pijlers: Britse series, Nederlandse fictie en een keuze uit het beste van wat TV2 in de voorbije jaren op documentair en artistiek gebied te zien gaf. Helemaal nieuw was de programmering van recente korte films van jong Vlaams talent op woensdag laat op de avond. In de zomer werd met de vroegere dagsluiter *Coda* definitief gestopt, in het zomeraanbod werd het humoristische *Geert Hoste* toerist die eer gegund.

Uiteraard was er ook heel wat ruimte voor sportevenementen, vooral de Ronde van Frankrijk in juli en de Europese Kampioenschappen Atletiek en Zwemmen in augustus. Een interessant experiment was het 'avondje Lier' op 27 augustus, naar aanleiding van de kwalificatieronde voor de European Champions' League van SK Lierse tegen Famagusta uit Cyprus. Dit sportevenement werd letterlijk 'ingepakt' met toeristische en culturele programma's en dat met veel succes. Het culturele gedeelte haalde immers nog meer dan 14% marktaandeel, een nooit eerder vertoonde score.

Het weekend kreeg in de zomer ook een eigen, nieuw gezicht. Op zaterdag was dat met eerst een comedy, dan *Boulevard*, vervolgens Britse fictie en ten slotte muziek, maar dan bij voorkeur rockmuziek (onder meer de eigen opnamen van Torhout/Werchter). Op zondag werd de avond langer met eerst de reeks *Sil de strandjutter*, dan de traditionele *Keuze van Dekeyser* en ten slotte nog een film.

Het najaar was een soort buffer tussen de oude TV2 en de start van de nieuwe netten op 1 december 1997. De grootste verandering op TV2



Terug naar Oosterdonk → *Terug naar Oosterdonk* werd hier en daar geafficheerd als een mengeling van 'De Witte' en 'Twin Peaks'. De zesdelige reeks was inderdaad even Vlaams en herkenbaar als experimenteel en bevreedend. De serie werd alomtorens geprezen en bejubeld. Maar TV2/Canvas bracht nog meer Nederlandstalige fictie met onder meer *De Partizanen*, *Bentinck*, en *In naam van de koningin*.

Leuven Centraal → De nieuwe aanpak van de cultuurprogramma's op Canvas resulteerde onder meer in *Leuven Centraal*, de eerste culturele talkshow in Vlaanderen, in de associatieve cultuurketting *L!nk* en in het vormelijk baanbrekende *Dood doet leven!* Daarnaast bleef er ook ruimte voor de podiumkunsten in *Plankenkoorts*.

Sport → Sport is één van de pijlers van TV2/Canvas. Wielrennen (onder meer de Ronde van Frankrijk en de klassiekers) en voetbal (Europees bekervoetbal) zijn de blikvangers, maar ook andere sporten komen ruim aan bod. In de mate van het mogelijke tracht TV2/Canvas sport en cultuur aan elkaar te koppelen, zoals bij de omkadering van de Ronde van Vlaanderen en de Champions' League-start van Lierse.

was het eigen journaal om 20 uur vanaf 1 september (gelijk met de vernieuwingsoperatie bij TV1) in plaats van de overname van het TV1-journaal om 19.30 uur. Dat dreef het marktaandeel van TV2 behoorlijk op. Het kijkcijferprofiel van een TV2-avond vertoonde sindsdien doorgaans twee pieken, namelijk *Het Journaal* en *TerZake*. Het zou de taak worden van het nieuwe net in voorbereiding om dat profiel te doorbreken en een mooie, meer gelijkmatige curve te realiseren. Veel bijval kreeg de zesdelige fictiereeks *Terug naar Oosterdonk* (een coproductie met de KRO), wat al snel in een aantal bekroningen resulteerde. Een speciale inspanning werd nog geleverd voor de Open Monumentendag (zondag 14 september) met een rechtstreekse uitzending, reportages, zang en interviews.

Op 1 december 1997 behoorde TV2 voorgoed tot het verleden. Twee nieuwelingen stonden in de startblokken, namelijk Ketnet (tussen 17 en 20 uur, op woensdag vanaf 16 uur en op zondag ook 's ochtends) en Canvas (tussen 20 en 24 uur, op zondag ook in de namiddag). Zowel Ketnet als Canvas introduceerden een geheel nieuwe styling, die meteen erg in de smaak viel bij de kijker. Behalve de 'idents', de nieuwe aankleding van studio's en nieuwe generieken (zoals in *TerZake*) werd ook het omroepwerk anders ingevuld. Ketnet werkt met eigen jonge presentatoren ('wrappers' genoemd, naar 'wrap around' of de 'strik rondom'), die de programma's aan elkaar praten. Canvas opteerde voor sobere overgangen met off-screenstemmen, waarna de diverse programmaslots ingeleid worden door een eigen presentator, althans in prime time.

In het Ketnet-aanbod voor de jongsten doken heel wat bestaande programma's op. De grootste vernieuwing van Ketnet voltrok zich in het uitzendblok van 18 tot 19 uur, dat bestemd is voor de tieners. Het totaal nieuwe aanbod bereikte snel een aanzienlijk succes. Blikvangers van dit aanbod zijn het journaal voor jongeren, *Studio.Ket*, en de nieuwe dagelijkse quiz *ViaVia*. Het weekend vormt

een verhaal apart, met *Ket&Co* (een programma waarin de 'wrappers' uitgebreid aan hun trekken komen), *Daar is de deur* (het jongerenprogramma met Ineke Nijssen) en de quiz *Blokkers* met Ben Crabbé.

De programmering van Canvas volgt voortaan een zeer duidelijke lijn met als ankerpunten het eigen journaal om 20 uur en op weekdays het duidingsprogramma *TerZake*. Op weekdays begint de avond met een documentair programma (*Kwesties* op maandag, *Histories* op dinsdag, *Rare Streken* op donderdag), gevolgd door een studioprogramma (*Dood doet leven* op maandag, *Leuven Centraal* op dinsdag, *Per seconde Wijzer* op donderdag en *Alles kan beter* op vrijdag). Na *TerZake* toont Canvas een voorkeur voor aangekochte fictie. Het weekend is nogal afwijkend, maar heeft alvast twee grote blikvangers, namelijk een Britse thriller op zaterdag en het vertrouwde documentaire programma *Keuze van Dekeyser* op zondag.

Herman Pauwels
Netmanager Canvas/Ketnet



Alles kan beter – *Alles kan beter* werd aangekondigd als een programma dat geen uitzondering maakt op zijn eigen uitgangspunt. Dat bleek niet te kloppen: het programma was nagenoeg perfect in zijn ludieke suggesties om bijvoorbeeld andere programma's of het taalgebruik in de media te verbeteren. Humor was er verder ook in *Buiten de Zone*, *The Thin Blue Line*, *Fawlty Towers* en *Only Fools and Horses*.

Touch of Frost – De Britse kwaliteitsreeksen op TV2/Canvas blijken een ruim publiek aan te spreken. Het gaat niet alleen om meesterlijk gemaakte detectivereeksen als *A Touch of Frost*, *Prime Suspect*, *Inspector Morse* en *Silent Witness*, maar ook om oerdegelijke historische dramareeksen als *Ivanhoe*, *Pride and Prejudice* en *The Buccaneers*.

Open Monumentendag (en andere evenementen) – TV2/Canvas volgt de grote culturele evenementen in Vlaanderen en België van nabij (onder meer de Koningin Elizabethwedstrijd en De Boekenbeurs). Soms treedt het net ook op als mediasponsor van een evenement (onder meer De Gouden Uil en Filmfestival Gent). In het geval van de Open Monumentendag was er zelfs een rechtstreekse happening vanuit de mijn van Winterslag.

Rare Streken – De natuurdocumentaires van *Rare Streken* en daarvoor *National Geographic* en *World of Discovery* werden door het publiek bijzonder goed ontvangen en behaalden in prime time marktaandeel van tien procent en meer. Maar ook de andere documentaire- en reportagereeksen deden het goed, zoals *Document*, *Kwesties*, *Boulevard*, *Histories*, *De Keuze van Dekeyser*, en *People's Century*.



Studio.Ket – Sinds 1 december 1997 heeft de Vlaamse jeugd een eigen journaal. TV2 had wel het magazine *Klakkebus*, maar *Studio.Ket* is toch van een andere orde. Het programma werd na nauwelijks een maand genomineerd voor de jeugdprijs van de Vlaamse Gemeenschap en behaalde inmiddels al een internationale onderscheiding. Tijdens het weekend wordt *Studio.Ket* vervangen door *Ket&Co*, met nieuws over Ketnet-programma's.

TerZake – *TerZake* bracht ook dit jaar duiding en achtergrondinformatie bij nieuws en actualiteit. Bij de start van Canvas kreeg het programma een nieuwe look. TV2/Canvas heeft sinds 1 september 1997 om 20 uur ook een eigen journaal met een eigen eindredacteur en eigen presentatoren.

Samson – *Samson* is en blijft het populairste jeugdprogramma van Vlaanderen. Ook andere klassiekers voor de kleintjes hebben de overgang van TV2 naar Ketnet met glans doorstaan: *Tik Tak*, *Musti*, *Pingu*, *Tom en Tim*, en *Disney Festival*.

Viavia – Door de leuke formule en de flitsende presentatie van Marcel Vanhilt is de quiz *Viavia* één van de populairste programma's van Ketnet geworden. In het weekend wordt Marcel afgelost door Ben Crabbé en zijn *Blokkers*. Eerder in 1997 was er op TV2 ook al een quiz voor jongeren: *Pluspunt*.



Nieuws met een gezicht.

De journaals kregen een compleet nieuw decor en worden voortaan gepresenteerd door vaste gezichten. Hier: Dirk Sterckx.

Het Journaal

In het maxidecreet, dat de opdracht van de publieke omroep omschrijft, staat expliciet dat de VRT “moet streven naar een leidinggevende rol op gebied van informatie” (art. 4 § 3). In de beheersovereenkomst die in juni 1997 met de Vlaamse Gemeenschap werd gesloten, worden kijkcijfers gehanteerd om de prestatie van het nieuws te meten, terwijl elders bereikcijfers gelden. In die overeenkomst werd formeel afgesproken dat elke dag gemiddeld 1,5 miljoen kijkers moeten afstemmen op *Het Journaal* en de duiding- en informatiemagazines van de VRT. ‘Kijken’ wordt daarbij omschreven als “minstens de helft van het programma gevolgd hebben”.

Voor de televisie was dat geen geringe opdracht en dus een grote uitdaging, die ook in het Kernplan opgenomen was. Op 1 september, samen met de vernieuwingsoperatie van TV1, maakte *Het Journaal* dan ook een nieuwe start. Het informatie-aanbod moest in de eerste plaats inspelen op het kijkgedrag. Er werd flink gesleuteld aan het nieuwsaanbod, de kwaliteit en de toegankelijkheid van de inhoud, de aantrekkelijkheid van de vorm en de programmering eromheen. Sinds die datum verruimde de Nieuwsdienst het aanbod met een middagjournaal om 13 uur op TV1 en *Het Journaal* om 20 uur op TV2 (nadien: Canvas).

De klokvastheid van het uitgebreide journaal-aanbod (met uitzondering van het late journaal op TV1) ging bovendien gepaard met een vernieuwde vormgeving, die losstaat van de vormgeving van TV1 en TV2 en dus een netoverschrijdend imago heeft.

Ondertussen is gebleken dat over heel 1997 de VRT met *Het Journaal* en de duiding- en informatie-magazines gemiddeld 1.413.900 kijkers per dag bereikte. De performantiemaatstaf van 1,5 miljoen werd dus nog niet gehaald, wat vooral te verklaren is door het geringer aantal kijkers in de zomerperiode. De ontwikkeling is niettemin duidelijk positief.

Multimedia en Teletekst

Ondanks de sterk toegenomen concurrentie is Teletekst erin geslaagd een marktaandeel van twee derde te behouden. Het belangrijkste aandachtspunt van de redactie was en is de combinatie van snelheid en kwaliteit. Teletekst heeft immers de ambitie het snelste medium te zijn voor een waaier van nieuwsonderdelen.

Teletekst probeerde ook steeds meer jonge mensen aan te spreken. De jeugdkrant *Toeter* werd opgevolgd door een ruime rubriek *Ketnet*, zodra dat TV-net voor de jeugd van start ging. Een ander nieuw initiatief was *Jobkanaal*: nieuws voor sollicitanten en vacante betrekkingen, opgedeeld in acht hoofdstukken. De ondertiteling voor doven en slechthorenden via Teletekst bleef belangrijk, ook al is de doelgroep beperkt (ze wordt geschat op 6 à 7% van de bevolking; onder hen ook veel oudere mensen).

De VRT-website groeide uit tot één van de meest geraadpleegde (en volgens enquêtes ook tot de meest gewaardeerde) van het land. Het aantal 'pageviews' is gestegen tot meer dan 600.000 per week. Zowat drie vierde van die raadplegingen heeft betrekking op het nieuwsaanbod.

De sectie Multimedia en Teletekst bracht ook cd-rom's op de markt: *Ecologisch tuinieren* (een project van Multimedia samen met de vereniging VELT en de firma Androme, gedistribueerd door Mediamix) als inhoudelijk verlengstuk van de TV2-reeks *Biosfeer*, en *Dag na Dag, 1997-1998*, een combinatie van jaaroverzicht, elektronische agenda en exclusieve toegangspoort tot maandoverzichten op onze website; een coproductie met de firma Hypervision, gedistribueerd door de Standaard Uitgeverij.



VRT-website gerestyled. Gelijk met de nieuwe aanpak van de tv-netten kregen de subsites van TV1 en Canvas op de VRT-website een andere look. In samenwerking met planet Internet en De Mediafabriek werd ook gestart met een originele en aantrekkelijke Ketnet-site.

Bekroningen

De VRT-televisie werd in 1997 onderscheiden met een korf prijzen en bekroningen in de meest diverse programmacategorieën: jeugd, amusement, drama, sociale documentaire, kunstfilm, etc.

- De Europese Echo Television Award voor *De doden zijn niet dood* van Els De Temmerman en Anna Van der Wee (voor *Panorama*).
- Een Gouden Medaille op The New York Festivals voor Rob Scholte. *Na ons de zondvloed* (VRT-AVRO, regie Anton Stevens).
- De Zilveren Medaille op de New York Festivals in de categorie Community Portraits voor *Cuba 111* van Dirk Vandersypen en Stev Van Thielen (voor NV De Wereld).
- De Bronzen medaille op de New York Festivals in de categorie Social Issues and Current Events voor *De doden zijn niet dood* van Els De Temmerman en Anna Van der Wee (voor *Panorama*).
- Een Gouden Oog voor de programma's *Samson* (Beste Jeugdprogramma), *Lotti Goes Classic II* (Beste Evenement), *Schalkse Ruiters* (Magazine), *FC De Kampioenen* (Vlaamse Comedy) en *Typisch Chris* (Show & Muziek).
- De Europese Persprijs voor Guy Janssens (voor zijn verslaggeving over Europa).
- De Silver Hugo op het 32ste Televisiefestival van Chicago in de categorie Documentary, Social and political voor *Cuba 111* van Dirk Vandersypen en Stev Van Thielen (voor NV De Wereld).
- De TV-Prijs van de Vereniging van de Vlaamse Radio- en Televisiepers voor *Buiten de zone*.
- HUMO's Prijs van de Kijker voor *Schalkse Ruiters*.
- De Prijs van de Beroepsbond van Sportjournalisten in de audiovisuele sector voor *Frank Raes*.
- De Golden Cairo for TV Programmes voor *Lotte* (Wim Vanseveren, Luc Coghe, Johan Terryn).
- De Prijs voor de Beste Regie op de Dixième Rencontres Européennes de Television voor *Heterdaad* (Reeks II, aflevering 2, geregisseerd door Marc Lybaert).
- De 34ste Prijs voor de Televisiepers van het Gemeentekrediet voor *Sint Pieter/Saint Pierre* van Luckas Vander Taelen (voor *Document*).
- De Eerste prijs in de categorie Environmental Management op het International Environment Film Festival in Pretoria voor *De Doem van de Dam* van Leo De Bock (voor NV De Wereld).
- De Prix sacd op de Grand Prix International Video Dance in Stockholm voor de dansfilm *Scherp* van Jacques Servaes.
- Een Speciale Vermelding in de categorie Prix Jeunesse op de Rencontres Médias Nord-Sud in Genève voor *De Noble Prijs* van Stev Van Thielen (voor NV De Wereld).
- Een Speciale Vermelding op Le Nombre d'Or in Amsterdam voor *The Herald of Disaster* (*Panorama*).
- De Noord-Zuidtrofee voor Rob Scholte. *Na ons de zondvloed* (VRT-AVRO, regie Anton Stevens).
- De Grote Kinderkast voor *De jongen die niet meer praatte* (5-delige jeugdreeks van KRO-VRT).
- Drie bekroningen op de Prix Danube in Bratislava (Grote Prijs, Prijs van de Kritiek en CIFEJ-Prijs) voor *De jongen die niet meer praatte* (5-delige jeugdreeks van KRO-VRT).
- De Grand Prix du Festival International du Film Environnement in Grenoble voor *De Doem van de Dam* van Leo De Bock (voor NV De Wereld).
- De 35ste Bert Leysenprijs voor *Terug naar Oosterdonk*.
- De HA! van HUMO (voor 1997) voor *Terug naar Oosterdonk* en *Schalkse Ruiters*.



Dag Juf, tot morgen. In het Canadese Banff werd de Rockie Award uitgereikt aan *Dag Juf, tot morgen*, een 13-delige jeugdreeks van AVRO-VRT.



Slightly sinful. De dansfilm *Slightly sinful* van Dirk Gyspeirt kreeg de Czech Cristal op het 34ste Golden Prague Festival.



Madelief II. De 6-delige jeugdreeks van VPRO-VRT *Madelief II* viel twee keer in de prijzen: de Niki Prijs in Thessaloniki in de categorie Jeugd en de Kleine kinderkast.



RADIO

Continuïteit en vernieuwing

Continuïteit en vernieuwing waren ook in 1997 de twee strengen waarmee het radiotouw werd gevlochten. Uit het overzicht van de netten zal blijken hoe zij in het voorbije jaar een aantal succesvolle programmaformules verder hebben ontwikkeld. Daarnaast werd, bij het ene net al wat meer dan bij het andere, toch ook heel wat vernieuwing aangebracht: onder meer nieuwe formules, titels, presentatoren en teams.

De strategie blijft: voortdurend bijsturen, nooit radicale breuken. De opdracht is: altijd blijven zoeken naar wat de diverse potentiële luisteraarsgroepen op ieder ogenblik van de dag en de nacht van hun radio verwachten en daar met de beschikbare middelen zo goed mogelijk op inspelen. Al de rest moet ondergeschikt of dienstbaar worden gemaakt aan de kernopdracht. Daarmee mag niet worden verhuld dat er ook in 1997 op diverse terreinen weer heel wat belangrijke ingrepen zijn uitgevoerd.

We beginnen met de techniek. De modernisering van de technische uitrusting gaat versneld door, met onder meer de vernieuwing van alle radio-studio's in het omroepcentrum, de digitale studio-uitrusting van Radio 2 in Gent, de Digitale Radio Redactie, en de verdere uitrusting van alle diensten met het interne pc-netwerk, dat 'Kompas' wordt genoemd.

Soms ligt de programmavernieuwings in het verlengde daarvan. Zo heeft de automatische studio voor de nachtuitzendingen van Studio Brussel de introductie van computerondersteund programmeren (Selector) versneld. En de uitbouw van het eerste DAB-ensemble (Digital Audio Broadcasting) gaf aanleiding tot het opvullen van het pakket met een nieuw programma, met name *DAB klassiek*, een continu doorlopend aanbod van populair klassieke muziek. Voorts maakte de algemene verspreiding van Kompas een intern elektronisch communicatiesysteem (Insite) mogelijk. Inmiddels zijn ook vrijwel alle radio-netten actieve gebruikers van Internet geworden voor hun communicatie met de buitenwereld. Dit dynamische communicatiebeleid is onder meer het gevolg van de divisionering van deze opdracht.

Een soortgelijke dynamiek doet zich voor in de sectoren internationale betrekkingen (European Broadcasting Union) en vooral personeelsbeleid, waar een klantgerichte en deskundige dienstverlening wordt uitgebouwd. Dat was, met name in de tweede helft van het jaar, ook nodig, want door het succes van de uitstapregelingen moest heel wat worden herschikt en gereorganiseerd, vooral in de sector van de technische exploitatie en de administratieve ondersteuning. De uitstroom van medewerkers die zich in sommige sectoren in enkele maanden tijd heeft voorgedaan, vereiste grote aanpassingen. Die konden nog niet worden opgevangen door de corrigerende effecten die



worden verwacht van verdere automatisering, het nieuwe werkreglement en de reorganisatie van de bedrijfsprocessen.

Laten we afrondend nog even naar het begin terugkeren: programma's afstemmen op de behoeften van de luisteraars. Inmiddels werd een grondige analyse gemaakt van de gegevens die het nieuwe luisteronderzoek (Radioscan) oplevert. De aanbevelingen die daaruit kunnen worden afgeleid, werken de programmaverantwoordelijken verder uit. Aan dit onderzoek wordt vanaf nu een nieuwe dimensie toegevoegd: het muziekonderzoek. Dat zal een belangrijk aanvullend hulpmiddel zijn om de profielen van de diverse netten scherper uit te tekenen en af te stemmen op de verwachtingen en behoeften van het radiopubliek.

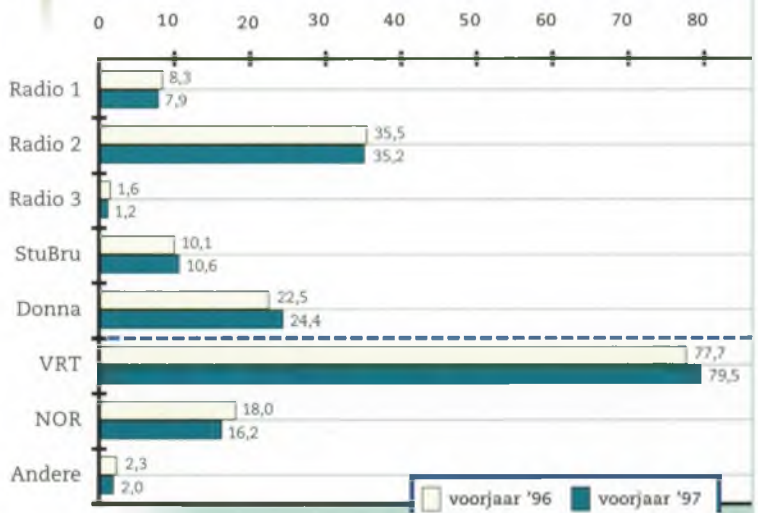
Chris Cleeren
Algemeen directeur Radio

Marktaandeel stijgt – Radio is een complex en moeilijk medium om te onderzoeken: de traditionele onderzoeksmethodes zijn niet of slechts gedeeltelijk bruikbaar. Bij Radioscan, het innoverende marktonderzoek dat wordt uitgevoerd in opdracht van VRT/VAR en RTBF/RMB, verzamelt men de informatie niet uitsluitend via één onderzoeksmethode, maar via een combinatie van twee methodes: een telefoonsteekproef en een dagboekpanel.

De telefonische bereiksenquête (20.000 telefooninterviews gespreid over twee 'golven') meet het algemene luistergedrag. Om meer diepgaande informatie te verkrijgen, bijvoorbeeld over de bereiksofbouw, wordt gebruik gemaakt van de driewekelijkse radiodagboeken waarin een aantal respondenten hun 'radiogedrag' noteren. Beide onderzoeksresultaten kunnen pas na deskundige afweging van alle variabelen in de onderzoeksmethodes worden geïntegreerd.

Uit de resultaten van de derde peiling (maart tot mei 1997) volgens deze methode bleek dat het aantal mensen dat op een gemiddelde dag naar de radio luistert, is gedaald. De luisterduur bleef wel erg hoog. Daardoor steeg het marktaandeel van de VRT-radio naar 79,5%. Het lijkt erop dat de verschillende VRT-radio's hun publiek gefideliseerd hebben. 72% van de bevolking luisterde uitsluitend naar de VRT-radio.

De vierde peiling (september tot november 1997) vertoonde weinig schommelingen in vergelijking met de vorige onderzoeksgolven: meer dan 4 op 5 Vlamingen luisterde wel eens naar de VRT-radio. Doordat er meer mensen luisterden, kwam het marktaandeel op 79,2%. In tegenstelling tot de vorige peiling waren er nu ook 's ochtends meer luisteraars: tussen 6.30 uur en 8.30 uur bereikte de VRT-radio meer dan 2 miljoen Vlamingen.



Marktaandelen per radio: vergelijking voorjaar 1996 – voorjaar 1997 (luisteraars vanaf 12 jaar, van maandag tot en met zondag, hele dag)

Radio 1

Na de restyling eind 1996 moest 1997 voor Radio 1 het jaar van de waarheid worden: een aangepast programmaschema, een nieuw logo, een frissere presentatie en – vooral – toegankelijker programma's.

De resultaten van de tweede Radioscan (voorjaar 1997) hebben vooralsnog geen toename van het marktaandeel of bereik laten zien. Wel is de luisterduur en de zendertrouw lichtjes toegenomen. De CPO-luistercijfers (het tweewekelijkse continue luisteronderzoek) wijzen op een stabilisering van het marktaandeel en het bereik in 1997 (cijfers tot begin november).

In het begin van het jaar werden de nieuwe programma's grondig geëvalueerd in de luisterclubs. Dat resulteerde in een bijsturing: een aantal programma's werd afgevoerd en vervangen door *Meesterwerk* en een verlenging van *Het Einde van de Wereld*. Voor de eerste keer reikte Radio 1 zelf prijzen uit in de dialoogwedstrijd voor luisteraars tijdens het jaarlijkse verjaardagsfeest.

Radio 1 ging in 1997 ook weer scheep met heel wat partners. De structurele samenwerking met de KVS werd verlengd en eenzelfde samenwerking met De Singel werd opgestart voor een periode van drie jaar. De Open Monumentendag van de Koning Boudewijnstichting werd voor de radio exclusief gepromoot via Radio 1. De monumentendag zelf werd trouwens geopend tijdens een live-uitzending van *Voor de Dag*. En op de Boekenbeurs gingen maar liefst vier uitzendingen live. *De Zuidkant* speelde samen met De Standaard 'De Quiz van



Groot Gelijk met Eddy Allcock. Na de zomer verving Radio 1 *Het Vrije Westen* door *Groot Gelijk* (van 11 tot 12 uur) en *De Nieuwe Wereld* (van 12 tot 13 uur).



Jazz Middelheim. Radio 1 organiseerde opnieuw Jazz Middelheim. Onder een stralende zomerzon trok het festival meer dan 15.000 bezoekers. De hoofdsponsor was Opel Belgium.

de 20ste eeuw' en besteedde wekenlang aandacht aan 'design van deze eeuw' in samenwerking met De Morgen. Daarnaast werd de band met de luisteraar ook steviger aangehaald op talloze live-uitzendingen, festivals en concerten, avant-premières van films en musicals, en avondbezoeken aan tentoonstellingen.

Annemie Van Winckel
Nethoofd Radio 1



Radio 2

Radio 2 heeft in 1997 geen schokgolven veroorzaakt in Vlaanderen en dat was ook de opzet. Onze luisteraars verwachten bij Radio 2 immers een vertrouwde omgeving. Die hebben we hen aangeboden via regionale infomagazines en algemene amusementsprogramma's. Uit de luisteronderzoeken blijkt dat we marktleider bleven en dat toont duidelijk aan dat de consument de eerder opgestarte programmaschema's waardeert.

1997 was een feestjaar voor ons net. Zo vierde Radio 2 Limburg zijn 50-jarige bestaan met onder meer een jubileumconcert. In maart werd in de meeste programma's teruggeblikt op de voorbije jaren. En in het begin van de zomervakantie stond een Gouden Vaart op het programma: een hele week lang werden alle programma's vanuit diverse locaties uitgezonden met publiek. Radio 2 Vlaams-Brabant, op zijn beurt, vierde zijn 30ste verjaardag en sloot zijn jubileumjaar af met een muziekprogramma in Steenhuffel. Nog een mooi jubileum was de 2000ste aflevering van het feuilleton 't Koekoeksnest.

Feest bij Radio 2 werd per definitie feest met de luisteraars, want traditioneel gaat Radio 2 naar hen toe. Buiten de zomermaanden waren wekelijks *Het leven is mooi* en *De andere hoed* live mee te maken in Wemmel en tijdens de zomermaanden dagelijks *Golfbreker* aan de Vlaamse kust. Los van die systematische live-programmering konden de luisteraars in hun buurt ook tal van andere programma's aan het werk zien. *Zomerhit* bleef een uitgelezen kustevenement in Blankenberge. Vakantiesfeer was er overigens het hele jaar door: in het voorjaar met de campagne die winnende luisteraars naar Mexico vloog en in het najaar met de campagne die de winnaars naar een Kempisch vakantiedorp bracht.

We hebben in 1997 ook een aantal structurele vernieuwingen uitgevoerd. Zo werd bij Radio 2 Oost-Vlaanderen de nieuwe computergestuurde studio-uitrusting in gebruik genomen. Bij Radio 2 wordt sinds februari 1997 op weekdays het eerste grote middagbulletin al om 12 uur uitgezonden. Om 15 uur volgt een extra kort nieuws.

Golfbreker. In de zomermaanden konden de luisteraars van Radio 2 iedere dag *Golfbreker* live meemaken aan de Vlaamse kust.



Om de interne informatiedoorstroming te optimaliseren, werd in 1997 een coördinatieceel opgericht met een coördinator en stuurgroepen. In de stuurgroepen werken vertegenwoordigers van elke omroep advisees uit rond regionale en nationale programma's, buitenhuisactiviteiten en de muzieklijn. Voorts is de opvolging van het radiofeuilleton bij de cel ondergebracht. Op die manier kon voor een naadloze overgang worden gezorgd van 't Koekoeksnest naar *Taxi Maxi*.

Paul De Meulder
Nethoofd Radio 2 in 1997



Radio 3

Het afgelopen jaar sleutelde Radio 3 aan zijn structuur door vier teamverantwoordelijken aan te stellen. Ze zijn elk verantwoordelijk voor een aantal medewerkers en een omvangrijk programmablok: de ochtendprogramma's, de middagprogramma's, de avondprogramma's en de cultuurredactie.

In het woordaanbod van de cultuurredactie bleef *De Kunstberg* het magazine om de luisteraar over de totale waaier culturele activiteiten te informeren. *Driespraak* werd in april vervangen door *De Wereldtentoonstelling*, dat wekelijks bericht over belangrijke tentoonstellingen in binnen- en buitenland. *Zegge en schrijve* is uitgegroeid tot een belangrijk woordprogramma dat drie keer per week diverse vormen van literatuur belicht. De opvallendste actie van het jaar was de intocht van *Het Paard van Troje*: onder die naam stonden de hele maand maart alle woordprogramma's en een aantal muziekprogramma's in het teken van de klassieken.

Op muziekgebied kende Radio 3 eveneens verscheidene vernieuwingen. Het orgelmagazine werd verplaatst naar zondagmorgen en *Hieromtrent*, het programma met Vlaamse muziek, werd heruitgezonden op zaterdagmiddag. *Thema met variaties* werd vanaf april vervangen door *Erfgoed*, een programma over grote vocale meesterwerken. In de plaats van de dagelijkse middagconcerten kwam *Rendez-vous met...*, een programma waarin meer of minder bekende componisten worden belicht. Opera kreeg ruime aandacht met de uitzending van 54 integrale opera's uit de verschillende operahuizen in Europa en voor het eerst ook de Metropolitan Opera. Er werden ook 105 concerten opgenomen in het kader van het Festival van Vlaanderen.

Onder de speciale activiteiten hoort zeker 'Radio 3 in de stad Roeselare'. Drie dagen was Roeselare de locatie voor tal van concerten, lezingen en activiteiten ter promotie van Radio 3. En met de 8ste Nacht van Radio 3 in De Singel

Brussels Jazz Orkest. 'Radio 3 in de stad Roeselare' bracht 3 dagen muziek en woord naar de stad van Gezelle, Verriest en Rodenbach. Op het programma stonden onder meer een optreden van het Brussels Jazz Orkest en twee controversiële uitzendingen rond Albrecht Rodenbach door Jean-Pierre Rondas.



Bruggen en Wegen. *Bruggen en Wegen*, dat een breed spectrum van muziek presenteert, werd vanaf november de thuisbasis van de zelfstandige jongerenclub *Drieling*. *Jong Radio 3*. Op die manier profileerde het programma zich meer naar jongeren.

werd een goede traditie eer aangedaan. Dit jaar was het thema 'Gelijkgestemd': muziek van musici en schrijvers die zich ooit als groep verenigden.

Pieter Andriessen
Nethoofd Radio 3



Donna

Donna stelde zich in 1997 als doel om met een nieuwe aanpak de totaalbezetting van de markt door VRT-radiozenders te vervullen. Via muziekkeuze, verpakking en presentatie probeerden we ons duidelijker te profileren als een eigentijds radiostation dat sprankelt van levenslust en verstrooiing. Overlappingsen met andere zenders werden geminimaliseerd en we werkten meer en meer in de richting van hitfreaks, pleziermakers en relaxeerdere. Donna ging bijgevolg minder huiselijk en minder ernstig klinken. Tegelijk werd almaar duidelijker dat we een zender konden zijn die jongere luisteraars de weg naar de VRT-radio laat vinden.

Doordat de nieuwe aanpak een sterkere profilering inhield, hielden we er rekening mee dat het luisteraarsbestand kon inkrimpen. Het aantal luisteraars daalde inderdaad lichtjes, maar ze luisterden wel beduidend langer. Daardoor steeg het marktaandeel toch nog met 2%.

Er kwamen heel wat programmawijzigingen om de herprofilering van Donna gestalte te geven. Zo werden in het weekend extra hitparades gelanceerd en kreeg op weekdagen lifestyle-informatie en licht cultureel nieuws meer aandacht. De avond-uitzendingen werden opgedeeld: tussen 20 en 22 uur hitgevoelige muziek en daarna een rustiger muziekprogrammering.

Ook de Donnaclub kreeg een nieuwe benadering mee. De bijdrage dient uitsluitend om acties voor de leden zelf op te zetten. Zo kunnen we de leden ook geregeld een eigen Clubkrant toesturen: De Nieuwspeper. Donna kan voor 1997 ook weer een indrukwekkende evenementenkalender voorleggen, soms in samenwerking met externe partners. Zo werden twee grote reizen georganiseerd: een skireis naar Avoriaz in januari en in het voorjaar een uitstap naar Cyprus met een cruisetocht naar Israël.

Eén van de hoogtepunten van het jaar was ons feest naar aanleiding van 5 jaar Donna in de Antwerpse Stadsschouwburg. Ook opvallend was een extra aflevering van het tv-programma



Weekendtzaki. Sinds september brengt Zaki op zaterdagavond humoristische items en praat hij in zijn bekende stijl muziekjes van vroeger en nu aan elkaar.

Het Swingpaleis met in de panels alleen maar Donna-medewerkers. Andere evenementen die extra aandacht verdienden, waren het optreden van Michael Jackson in Oostende, 10 jaar Clouseau, Kerstmis en de Open Bedrijvendag. Telkens stonden al onze uitzendingen een hele dag in het teken van die evenementen.

Bert Geenen
Nethoofd Donna



Studio Brussel

De nachtzendingen van Studio Brussel, die in het najaar van 1996 begonnen, werden in 1997 volautomatisch uitgezonden: alle presentaties, jingles en rubrieken stonden op harde schijf. De eigen nachtzendingen namen wel de nieuwsberichten over en werden alleen onderbroken bij dringende verkeersinformatie (overname Nachtradio).

Het hele jaar door was Studio Brussel nauw betrokken bij tal van initiatieven en evenementen. Zo organiseerden we in mei een week Euroradio, een campagne die gelijktijdig liep in zeven Europese landen in het kader van de European Broadcasting Union (EBU). We zonden onder meer tips uit en korte reportages met informatie voor wie in een ander land van de Europese Unie wil werken of studeren. Luisteraars met vragen rond het thema konden via een hulplijn bij specialisten terecht. Voor Euroradio maakten we ook een aantal opmerkelijke buitenlandse reportages.

Zoals elk jaar volgden we ook het Filmfestival Gent op de voet, onder meer met een aantal live-programma's ter plaatse en met dagelijks impressies van pas vertoonde films. Studio Brussel was ook gastheer voor de avant-première van *The Full Monty* en *Nowhere*.

Een ander belangrijk evenement was de herdenking van de 20ste verjaardag van de dood van Elvis Presley met *Songs & Visions*, een concert vanuit het Wembleystadion in London. Voorts organiseerden we in de nacht van 11 op 12 oktober samen met BBC en RTE het EBU-festival Eurodance, een festival met kwaliteitsnamen uit de dance-sector. Zoals de voorgaande jaren gingen de luisteraars van Studio Brussel ook in 1997 samen met de lezers van Knack op zoek naar de markantste figuren van het afgelopen jaar. De bekendmaking van de uitslag werd rechtstreeks verslagen op ons radionet.

Op 21 juni 1997 lanceerde Studio Brussel zijn volledig vernieuwde website. De site is nu gebruiks-



Soul Coughing op verjaardag Studio Brussel.

Op 29 maart vierde Studio Brussel zijn 14de verjaardag met een festival in de Ancienne Belgique. Soul Coughing, Wizards of Ooze, De Mens en Republica zorgden voor de muziek. Het festival werd rechtstreeks uitgezonden.

vriendelijker, geeft de bezoeker een veel ruimer informatieaanbod en biedt bovendien meer interactieve mogelijkheden. We gebruiken ook uitgebreid e-mail. Luisteraars kunnen op die manier bijna in real time worden geholpen en geïnformeerd. En dankzij de gebruiksvriendelijkheid van het medium spaart Studio Brussel tijd en papier.

Jan Schoukens
Nethoofd Studio Brussel





Nieuwe zendaanpak. Radio Vlaanderen Internationaal zond in 1997 ruim 150 uren minder uit op de kortegolf. Daardoor daalden niet alleen de elektriciteitskosten drastisch maar kon ook worden bespaard op personeel in het zenderpark van Waver. De daling in kortegolfuren werd opgevangen door dichterbij de doelgebieden uit te zenden via ruilovereenkomsten met buitenlandse omroepen.

Radio Vlaanderen Internationaal

In 1997 brachten we de geplande herstructurering van Radio Vlaanderen Internationaal in praktijk. Na een succesvolle zomer met heel wat uiterst tevreden luisteraars hebben we het winterschema op papier gezet en eind oktober uitgevoerd.

Ochtendpost en *Het Dak van de Wereld*, de informatieve overzichtsprogramma's van Radio Vlaanderen Internationaal, werden aangevuld met *Vlaanderen Vandaag*, een actualiteitenprogramma van dertig minuten ten behoeve van de relaisstations. In totaal verminderde het aantal uitzenduren met 5 uur en 30 minuten, onder meer door de Spaans- en Arabischstalige programma's te schrappen en de Franstalige en Duitstalige uitzendingen tot het weekend te beperken.

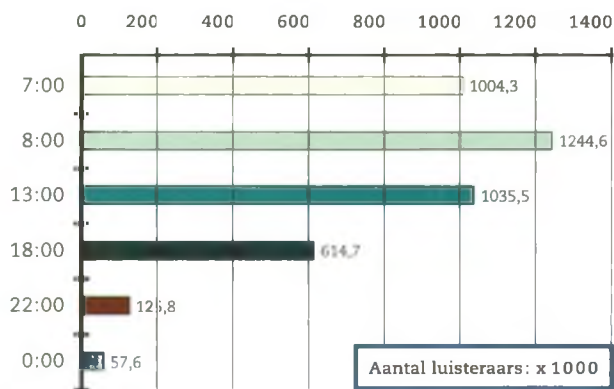
Meer en meer luisteraars klikten dagelijks op de website van Radio Vlaanderen Internationaal. Ook de Engelstalige en Nederlandstalige uitzendingen die op Internet in Real Audio werden aangeboden, kenden een groeiend succes. Tegelijk met de herstructurering van onze zender hebben we de website van Radio Vlaanderen Internationaal vernieuwd. De site heeft nu een modernere look en bij de opbouw ervan werd zo veel mogelijk rekening gehouden met de wensen van de surfers.

Monique Delvaux
Nethoofd Radio Vlaanderen
Internationaal in 1997



Radionieuwsdienst

In 1997 heeft de Radionieuwsdienst vooral aandacht besteed aan nieuwsontwikkelingen in eigen land. De nasleep van de affaire-Dutroux bleef het nieuws beheersen, vooral met de onderzoekscommissie in de Kamer. De Radionieuwsdienst heeft in de verslaggeving daarover veel mensen en middelen geïnvesteerd. Hetzelfde gold voor andere onderzoekscommissies zoals die over Rwanda en de Bende van Nijvel. Nog in eigen land waren er de maandenlange acties rond de sluiting van de Renault-fabriek in Vilvoorde en het faillissement van de Forges de Clabecq. Telkens was een radiojournalist(e) aanwezig om de belangrijkste ontwikkelingen op de voet te volgen.



Aantal luisteraars voor de belangrijkste nieuwsbulletins op alle radio's (luisteraars ouder dan 12 jaar, van maandag tot en met zondag)

In het buitenland was de Radionieuwsdienst aanwezig bij de val van Kinshasa en de intrede van nieuwe sterke man Kabila. Van uur tot uur werd de luisteraar op de hoogte gehouden van de inname van Kinshasa. De mogelijkheden van het medium werden ten volle benut. Meer algemeen was de Radionieuwsdienst vaak marktleider inzake de berichtgeving, onder meer in de affaires Agusta en Dassault. Getuige hiervan het feit dat andere media geregeld primeurs van de Radionieuwsdienst hebben geciteerd.

Naar aanleiding van belangrijke nieuwsfeiten werden zes extra nieuwsuitzendingen uitgezonden. Zo waren er ook drie extra edities van het duidingsmagazine Actueel: op 16 maart over de mars voor werk in Brussel, op 18 mei over Kabila aan de macht in Congo en op 31 augustus over het overlijden van Lady Diana.

Nieuw was dat het radionieuws sinds oktober ook via Internet werd verspreid. De uitvoering van dat project gebeurde in samenwerking met de sectie Multimedia en Teletekst. Sindsdien zijn de hoofdbulletins van het radionieuws in Real Audio via Internet te beluisteren: tegelijkertijd met de uitzending op de radio en meteen daarna een opname ervan. Het radionieuws was en is nog aan te klikken op alle radiosites en vanaf de homepage van de omroep.

Jos Bouveroux
Hoofdredacteur Radionieuwsdienst



Sportredactie

Op sportgebied was 1997 een overgangsjaar tussen twee drukke jaren in: 1996 had het Europees Kampioenschap voetbal, de Ronde van Frankrijk en de Olympische Spelen, en 1998 brengt de Ronde van Frankrijk en het Wereldkampioenschap Voetbal met België als deelnemer.

De Sportredactie zag de werkomstandigheden op een aantal punten veranderen. Zo was er een lichte uitbreiding in tijd van de sportuitzendingen in het weekend. In de week verdween dan weer de vaste *Open Doel*-uitzending op woensdag. Anderzijds viel een spreiding van de voetbal-reportages op, het gevolg van het uitdijende programmaschema van het nationale en Europese voetbal. Opvallend was ook de integratie van de rubriek 'Wat is er van de Sport' in *De Wandelingen* van Radio 1. De sportberichtgeving heeft daarbij iets moeten inbinden, maar werkt in goede verstandhouding samen met de andere programma-onderdelen.

Wat het personeelsbestand betreft, doen we nog steeds een beroep op de nodige versterking door los-vaste medewerkers. Mede door de heviger tv-concurrentie wordt van de Sportredactie immers een nog betere of bredere 'covering' van de sport gevraagd.

Jan Wauters
Hoofd Sportredactie



Betere avondbezetting. In 1997 kwam een betere avondbezetting van de Sportredactie tot stand. Een en ander had gunstige gevolgen voor de ochtendbulletins en voor de bijdragen in het Radio 1-ochtendprogramma *Voor de Dag*.



Achttien uur per dag. Om de verkeersberichtiging op de radio continu te kunnen verzorgen, is de Service- & Verkeersredactie zeven dagen op zeven bemand van halfzes 's ochtends tot halftwaalf 's avonds.

Service- & Verkeersredactie

Wat verkeer betreft, bezorgde de Service- & Verkeersredactie in 1997 aan de radionetten en Teletekst niet alleen file-informatie maar ook nieuws over onder meer het stijgende aantal verkeersongevallen en de weersomstandigheden. Daarnaast maakten we informatieve en duidingsbijdragen rond verkeersthema's. De serviceberichten, op hun beurt, behandelden uiteenlopende informatie, van werkhervattingen en afgelaste sportwedstrijden tot SOS-berichten. In onze bijdragen hielden we zo veel mogelijk rekening met het profiel en de verpakking van het betrokken net en uiteraard ook met de verwachtingen van het doelpubliek in kwestie.

Sinds de vaste verkeersrubriek in *Neem Je Tijd* op Radio 1 eind 1996 werd afgeschaft, is Studio Brussel onze belangrijkste afnemer geworden. Zo goed als dagelijks zat er in *Het Startblok* een verkeersitem. Daarnaast zorgden we zeer geregeld voor items over diverse mobiliteitsaspecten.

De tweede afnemer was Radio Vlaanderen Internationaal, met bijdragen in *Ochtendpost* en *Het Dak van de Wereld*. In nauw overleg met het net zochten we naar interessante onderwerpen voor landgenoten in het buitenland, onder meer nieuwe HST-ontwikkelingen, nieuwe verkeerswetgevingen, ontwikkelingen in de luchtvaart en de evolutie van de automarkt.

Voor Radio 1 verzorgden we een twintigtal bijdragen. In *Voor de Dag* waren dat uitgebreide items over bijvoorbeeld het LPG-dossier en de situatie van de Belgische transportsector. De bijdragen voor *De Zuidkant* gingen veeleer over lifestyle-onderwerpen.

Myriam Famelaer

Hoofd Service- & Verkeersredactie



Nachtradio

Het programmaschema van de Nachtradio is in 1997 hetzelfde gebleven. Luisteronderzoek wees uit dat de grote meerderheid van het Nachtradio-publiek via Radio 2 en Radio Donna luistert. De presentatie van de Nachtradio gebeurde nog altijd live, maar de muziekprogrammering werd in de loop van het jaar wel geautomatiseerd. Sinds 1 december 1997 wordt die volautomatische muziek-programmering verzorgd door drie vaste producers.

De promotie van de Nachtradio verliep in nauwe samenwerking met de Dienst Marketing Radio. Zo gaven we de inmiddels traditionele kalenderposter als geschenk aan de bakkers in Vlaanderen en aan de luisteraars-inzenders voor Nachtradio-wedstrijden. Daarnaast spitte de promotie zich onder meer toe op speciale uitzendingen. De *Achtste verjaarnacht* van 1 mei was één van de belangrijkste. We vierden onze verjaardag met een uitzending die vooraf was opgenomen: we hadden onze luisteraars overdag en dus in hun vrije tijd uitgenodigd voor een praatje in de Antwerpse Zoo, waar we ook optredens organiseerden.

Andere speciale momenten waren het rechtstreekse verslag van de tenniskampioenschappen in Australië en de Elvis-nacht: in de studio herdachten we met enkele muzikanten en Elvis-fans de twintigste verjaardag van Elvis' overlijden. Oudejaarsnacht was eveneens een speciale nacht: luisteraars konden hun feestmuziek kiezen uit een vooraf gepubliceerde catalogus en maakten ook kans om een prijs te winnen.

Karel Devijver
Hoofd Nachtradio



Radio voor nachtraven. De Nachtradio speelde volop in op de reacties van zijn publiek, dat hoofdzakelijk bestaat uit luisteraars die 's nachts aan het werk zijn: bakkers, chauffeurs, verplegend personeel, studenten, enzovoort. Telefonisch of per e-mail konden ze commentaar geven, om inlichtingen vragen, een verzoekplaat aanvragen of de groeten doen aan collega's. De Nachtradio-ploeg kwam haar publiek ook letterlijk tegemoet door een aantal keer vanop nachtelijke manifestaties uit te zenden.



Digital Audio Broadcasting (DAB).

De DAB-zenders worden één voor één in gebruik genomen zodat in de loop van 1998 heel Vlaanderen digitaal kan ontvangen. Elke DAB-zender zendt een pakket van zes diensten uit: de vijf VRT-radionetten plus *DAB Klassiek*, de nieuwe digitale service van de radio die dag en nacht populair-klassieke muziek brengt.

Techniek

Het technisch departement radio werkte in 1997 hard samen met programmamakers en technische medewerkers om het aanbod verder uit te breiden. Zo hebben we verschillende grote audiotechologieprojecten afgerond of opgestart: de geautomatiseerde studio bij Radio 2 Oost-Vlaanderen, de installatie van de Digitale Radio Redactie en de aanpassing van het volautomatische systeem voor de nachtzendingen van Studio Brussel.

Speciale aandacht verdienen onze inspanningen inzake Digital Audio Broadcasting (DAB): sinds september 1997 zendt de VRT-radio digitaal uit. Dankzij de DAB-technologie kan zonder storing naar de radio worden geluisterd.

Wat het radioaanbod op Internet betreft, waren er in 1997 drie uitschieters te noteren: de vernieuwing van de websites van Studio Brussel en Radio Vlaanderen Internationaal, en de start van de nieuwsuitzendingen in Real Audio op de VRT-website. Nagenoeg alle radionetten kregen in 1997 een eigen domeinnaam en ze zijn nu allemaal via e-mail te bereiken.

Sinds 16 december is ook de Beeldbank operationeel, het digitale archief van het actuele fotobestand bij de VRT-radio en -televisie. Grote uitgevers hebben toegang tot de Beeldbank via een speciale website. Aan de hand van een gebruiksvriendelijk en fijnmazig zoekstelsel vinden ze snel de foto's die ze nodig hebben plus alle bijbehorende informatie.

Bekroningen



Lopend Vuur. Toni Coppers, producer van *Lopend Vuur*, kreeg de prijs van de Buitenlandse Unie (ambassades, diensten buitenlandse handel, buitenlandse diensten voor toerisme) voor de beste radioreportage.



Piazza. De *Piazza*-reportage 'Vlaamse reuzen', een productie van Tom Lenaerts en Luc Haekens, kreeg de prijs van de radio- en tv-kritiek. Luc Haekens won voor 'Hoe schoon is mijn school', eveneens een *Piazza*-reportage, ook de prijs van het Gemeentekrediet. De drie genomineerde programma's voor die prijs waren overigens alledrie Radio 1-programma's: tweemaal *Piazza* (Luc Haekens en Annick Lesage) en eenmaal *Voor de Dag* (de interviews van Pieter Knaepen).



Cucamonga. Zjaki Willems, producer van *Cucamonga*, won de tweede prijs in de 'World Music Award 1997'.

- Zilveren medaille op de Grand Prix Internationale de la Radio van de URTI voor *Na de orgie*, van Dieter Lesage in een regie van Martine Ketelbuters.
- Studio Brussel scoorde ook dit jaar bijzonder goed in de jaarlijkse Pop Poll van het weekblad HUMO, zowel als zender als op het gebied van programma's en presentatoren.

FINANCIËEL OVERZICHT

A. BALANS PER 31.12.97 [IN 1000BEF]		ACTIVA	1996	1997
2. Vaste activa en vorderingen op meer dan 1 jaar				
21.	Immateriële vaste activa		46.467	102.584
	Afschrijvingen		-22.647	-61.016
			23.820	41.568
22.	Materiële vaste activa		12.188.006	12.098.872
	Afschrijvingen		-7.709.193	-8.280.858
			4.478.814	3.818.015
28.	Financiële vaste activa		30.680	30.680
29.	Vorderingen op meer dan 1 jaar		7.569	5.396
	SUBTOTAAL:		4.540.883	3.895.659
3. Voorraden				
30.	Rechten		260.376	793.434
30/.	Merchandisingartikelen		8.844	8.954
	Waardeverminderingen		-1.613	-334
3/.	Technisch magazijn		110.617	108.673
	Waardeverminderingen		-31.912	-35.203
	SUBTOTAAL:		346.312	875.524
4. Vorderingen op ten hoogste 1 jaar				
40.	Handelsvorderingen en te innen opbrengsten		1.550.200	1.378.163
	Waardeverminderingen		-10.493	-39.770
41.	Overige vorderingen		51.024	129.406
	Waardeverminderingen		-931	-2.496
	SUBTOTAAL:		1.589.800	1.465.303
49. Overlopende rekeningen			309.875	352.444
5. Geldbeleggingen en liquide middelen				
5/.	Liquide middelen		271.851	977.387
	SUBTOTAAL:		271.851	977.387
TOTAAL ACTIVA			7.058.721	7.566.317

A. BALANS PER 31.12.97 [IN 1000BEF]

PASSIVA

1996

1997

1. Eigen vermogen, voorzieningen en schulden op meer dan 1 jaar

130.	Reserves	520.072	520.072
140.	Uitgestelde kosten	-596.264	0
141.	Overgedragen verlies	0	-109.495
150.	Kapitaalsubsidies	4.645.008	4.072.684

4.568.816 **4.483.261**

16.	Voorzieningen voor risico's en kosten	354.747	424.343
17.	Schulden op meer dan 1 jaar	331.414	187.255

SUBTOTAAL: **5.254.977** **5.094.859**
4. Schulden op ten hoogste 1 jaar

42.	Schulden op meer dan 1 jaar die binnen het jaar vervallen	81.433	19.333
44.	Handelsschulden	902.611	1.620.397
45.	Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	756.038	780.130
48.	Diverse schulden	3.607	963

SUBTOTAAL: **1.743.689** **2.420.823**
49. Overlopende rekeningen

60.055 **50.634**
TOTAAL PASSIVA

7.058.721 **7.566.317**
NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

050	Verplichtingen tot aankoop van vaste activa	D	868.920
051	Crediteuren wegens verplichtingen tot aankoop	C	868.920

B. RESULTATENREKENING

PER 31.12.97 [IN 1000BEF]

	DEBET	1996	1997
60. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen			
601. Aankopen van hulpstoffen		89.442	69.911
604. Aankopen van handelsgoederen		17.824	10.323
606/7. Aankopen van rechten		343.644	921.384
609. Voorraadwijzigingen			
6091. van hulpstoffen		-4.632	1.944
6094. van handelsgoederen		20.942	-110
6095. van rechten		-68.147	-533.058
		399.073	470.394
61. Diensten en diverse goederen		3.507.600	3.523.942
62. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen			
620. Bezoldigingen personeel		3.928.588	3.831.735
621/2. Werkgeversbijdrage voor sociale verzekering		1.245.793	1.084.764
623/4. Andere personeelskosten		38.545	71.637
625/6. Dienstcontracten (incl. werkgeversbijdrage)		0	529.603
		5.212.926	5.517.739
63. Afschrijvingen en waardeverminderingen			
630. Afschrijvingen		558.827	686.380
631/2. Waardeverminderingen		-16.259	32.947
637/8. Voorzieningen		216.787	66.162
		759.355	785.489
64. Andere bedrijfskosten		3.700	7.281
65. Financiële kosten		47.211	58.362
66. Uitzonderlijke kosten		70.480	932.075
TOTAAL DEBET		10.000.345	11.295.283

B. RESULTATENREKENING

PER 31.12.97 [IN 1000BEF]

CREDIT**1996****1997**

	1996	1997
70. Bedrijfsopbrengsten		
702. Kabelakkoorden	295.901	301.001
705. Radioreclame	1.042.034	1.225.271
706. Sponsoring, coproducties en ruil	857.891	971.663
700/9. Merchandising, nieuwe technologieën, e.a.	170.162	220.786
	2.365.988	2.718.721
74. Dotaties en andere bedrijfsopbrengsten		
740. Dotatie Vlaamse Gemeenschap	7.488.000	7.662.000
Toevoeging aan kapitaalsubsidies, andere onttrekkingen	-1.007.562	-1.074.092
741/9. Andere bedrijfsopbrengsten	42.454	90.428
	6.522.892	6.678.336
75. Financiële opbrengsten		
750/1. Financiële opbrengsten	69.174	112.178
753. In opbrengst genomen kapitaalsubsidies	629.126	1.615.100
	698.300	1.727.278
76. Uitzonderlijke opbrengsten	79.123	61.453
79. Resultaatverwerking		
792. Onttrekking aan reserves	224.789	0
793. Over te dragen verlies	0	109.495
7934. Toevoeging aan uitgestelde kosten	109.252	0
	334.041	109.495
TOTAAL CREDIT	10.000.345	11.295.283

C. VERWERKING VAN HET RESULTAAT PER 31.12.97 [IN 1000BEF]**1996****1997**

Resultaat per 31.12	-334.042	-109.495
Overgedragen verlies	0	109.495
Overboeking naar uitgestelde kosten	109.252	0
Onttrekking aan de beschikbare reserve	67.784	0
Onttrekking aan de vastleggingen voor tv-producties	157.005	0
TOTAAL	0	0



Schalkse Ruiters. Tijdens het tweede seizoen van *Schalkse Ruiters* lokten Tom Lenaerts, 'Red' Michiel en Bart De Pauw steevast massa's nieuwsgierige zondagavondkijkers. Het programma groeide uit tot het symbool van de vernieuwende kwaliteits-televisie die TV1 wil brengen.



Donna's Rode Pepercircus. In de zomermaanden zakte *Het Rode Pepercircus* iedere zondag af naar een Vlaamse provincie. De feestelijkheden werden telkens uitgezonden van 14 tot 17 uur. Felice was circusdirecteur en de eerste zes weken praatten Leen Demaré en Marc Pinte de show aan elkaar. Nadien namen Alexandra Potvin en Michel Follet de fakkel over.

ORGANISATIE

I MEI 1998

RAAD VAN BESTUUR

Voorzitter van de Raad van Bestuur:
Bart De Schutter

ALGEMENE DIRECTIE

Gedelegeerd bestuurder: Bert De Graeve

Directeur Algemene Zaken: Rik van Roost
Human Resources Manager: Marcel Geypens
Manager Studiedienst: Daniël Poemans
Manager financiën: Willy Wijnants
Hoofd Interne en Externe Relaties:
Luc Van der Borgh
Manager Juridische dienst: Lut Vercurysse
Manager VGV: André Vincke
Manager Interne Audit: Hugo De Vreese

RADIO

Algemeen Directeur: Chris Cleeren
Directeur Programmering: Frans Ieven
Directeur Productiemiddelen: Marleen Bergen

Nethoofd Radio 1: Annemie Vanwinckel
Nethoofd Radio 2: Fred Claes
Coördinator: Peter De Groot
Hoofd Radio 2 Antwerpen: Paul De Meulder
Hoofd Radio 2 Vlaams-Brabant: Jan Stevens
Hoofd Radio 2 Limburg: Michel Ilsen
Hoofd Radio 2 Oost-Vlaanderen: Fred Claes
Hoofd Radio 2 West-Vlaanderen: Elie Saegeman
Nethoofd Radio 3: Pieter Andriessen
Nethoofd Studio Brussel: Jan Schoukens
Nethoofd Radio Donna: Bert Geenen
Nethoofd Radio Vlaanderen Internationaal:
Wim Jansen
Hoofdredacteur Radionieuwsdienst: Jos Bouveroux
Hoofd Communicatie Radio: Paul De Wyngaert
Marketing manager: Isabelle Baele

TELEVISIE

Algemeen Directeur: Piet Van Roe

Directeur productie: Jan Cuypers
Netmanager TV1: Eric Strieleman
Netmanager Ketnet/Canvas: Herman Pauwels
Hoofdredacteur TV-nieuwsdienst: Leo Hellemans
Hoofd Communicatie TV: Reinhilde Weyns
Marketing manager: Sylvain Peeters

Colofon

Verantwoordelijke uitgever:

Luc Van der Borgh

Hoofd Interne en Externe Relaties

Auguste Reyerslaan 52

Kamer 11L56

1043 Brussel

Samenstelling en eindredactie:

VRT – Interne en Externe Relaties

Lay-out:

Jansen & Janssen Gent

Druk:

Goff Gent

